МЕДИА-КИТ

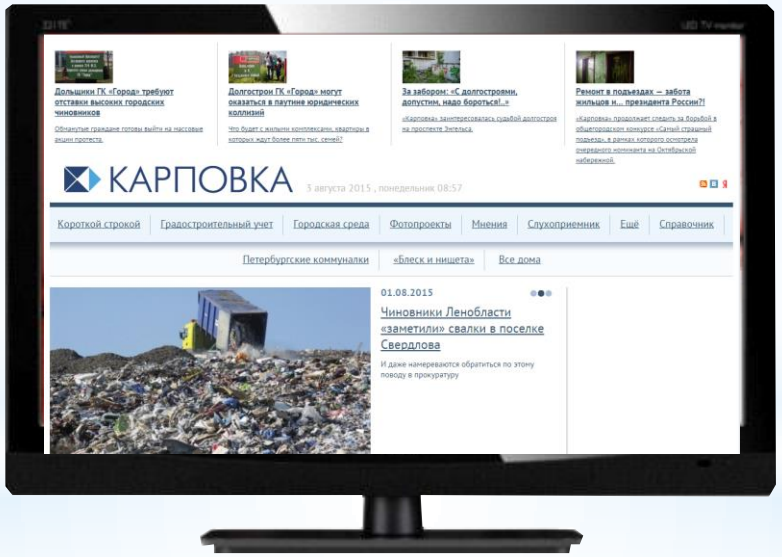
2015

КАРПОВКА

www.karpovka.com

*ИНТЕРНЕТ-ГАЗЕТА «КАРПОВКА»

Интернет-газета «Карповка» - является экспертом в области строительства, развития города, архитектуры, урбанистики и культурного наследия. У нас вы найдете не только последние новости строительной индустрии, но и получите полный анализ происходящего в городе.



В разделе «Интервью» вы найдете беседы со значимыми персонами — руководителями музеев, директорами строительных и демонтажных компаний, художниками, депутатами и градозащитниками — о наболевших вопросах: как сегодня развивается Петербург и по какому пути ему идти.

Свежие и актуальные новости вы можете найти в рубрике «Короткой строкой», в разделе «Аналитика» вы найдете тексты, где мы вдумчиво разбираем проблемы в сфере строительства и градозащиты, рубрика «Городская среда» ознакомит вас с последними городскими тенденциями в развитии транспортной инфраструктуры и урбанистики.

В рубрике «Колонки» вы можете прочитать независимое мнение как мэтров — архитекторов, художников, специалистов в сфере развития города, — так и юных архитекторов и журналистов

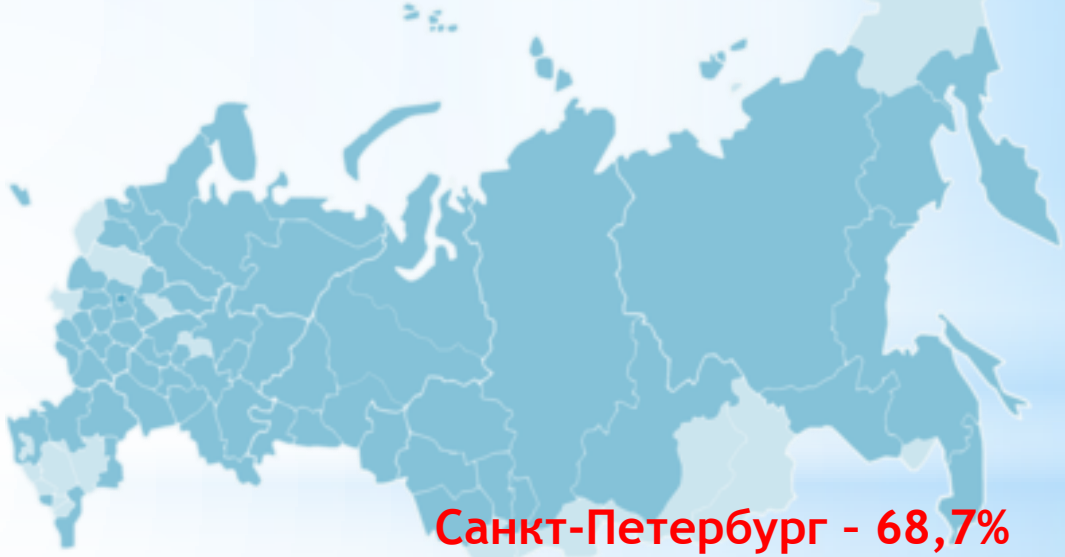
www.karpovka.com

*СТАТИСТИКА ЧИТАТЕЛЕЙ

АУДИТОРИЯ ПОРТАЛА

Руководители и специалисты компаний строительной отрасли, государственных регулирующих органов, общественных саморегулируемых организаций, научных и учебных заведений, потребители строительных материалов и услуг, покупатели объектов недвижимости, инвесторы.

ГЕОГРАФИЯ ПОСЕТИТЕЛЕЙ



Санкт-Петербург - 68,7%
прочие субъекты РФ СЗФО - 5,4%
Москва - 4,85%
остальные регионы - 21,05%

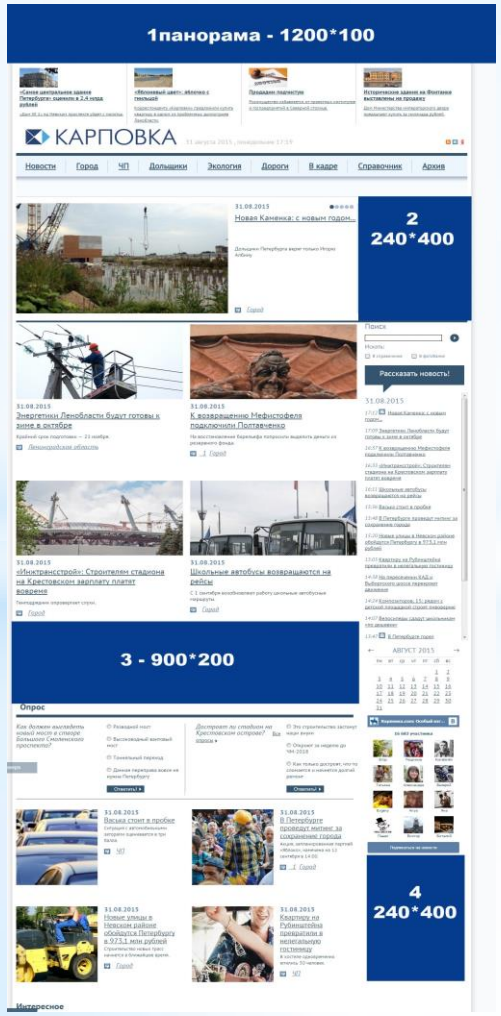
ОСНОВНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ ПОСЕЩАЕМОСТИ

Уникальных посетителей в день - **2 256**
Уникальных посетителей в месяц - **39 492**
Просмотров страниц за месяц - **112 470**

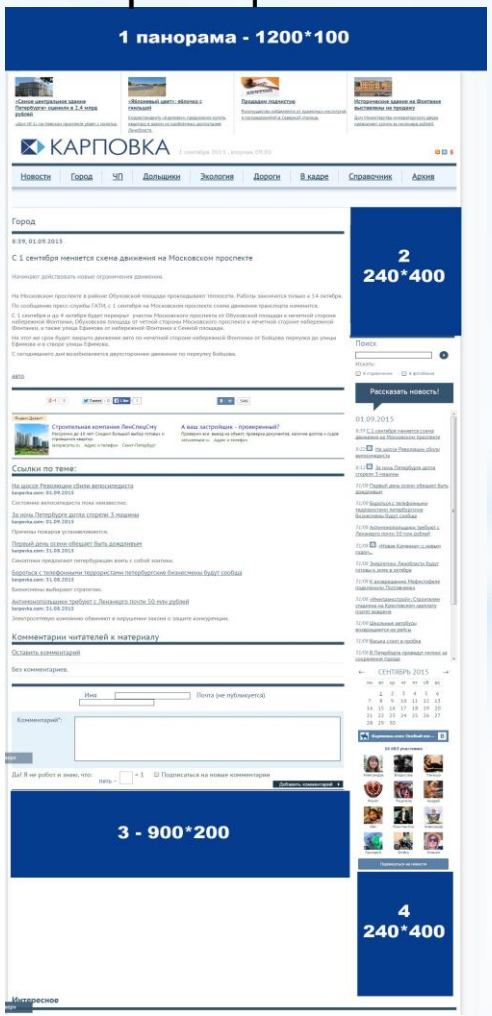
www.karpovka.com

*РАСПОЛОЖЕНИЕ РЕКЛАМЫ

На главной



На странице новости



www.karpovka.com

*СТОИМОСТЬ РЕКЛАМЫ

ЦЕНЫ УКАЗАНЫ БЕЗ УЧЕТА НДС (18%), ДЕЙСТВУЮТ С 01.01.2015г.

ГЛАВНАЯ СТРАНИЦА	СТАТЬЯ/НОВОСТЬ 1,2 фото, до 3 тыс. знаков	1 день 1 день на главной, далее по мере поступления новостей уходит в архив	14 000р.
ОПРОС		1 неделя	7 000р.
БАННЕР 1	1200x100 (сквозной)	1 неделя	15 000р.
БАННЕР 2	240x400 (250x300)	1 неделя	20 000р.
БАННЕР 3	900x200	1 неделя	20 000р.
БАННЕР 4	240x400	1 неделя	17 000р.

www.karpovka.com

PR сопровождение проекта в месяц:

Вид услуги	Стоимость (руб)
Размещение материалов заказчика в рубриках и новостной ленте сайта (не более 5 материалов)	180 000
Отправка журналистов на мероприятия заказчика с последующим написанием материалов (3 мероприятия)	
Написание и размещение материалов на сайте по тезисам заказчика (не более 4 материалов)	
Вывод публикуемых материалов в фото-топ на главной странице сайта (5 суток суммарно)	
Вывод материалов в топы рубрик на главную страницу сайта (не более 7 материалов сроком на сутки)	
Размещение опроса по тематике Заказчика сроком на одну неделю (1 опрос)	
Введение заказчика в роль эксперта (обращение за комментариями для материалов)	

Партнер рубрики сроком на 1 месяц:

Партнер	Стоимость (руб)
Текущей рубрики: - размещение новостей партнера в рубрике с выводом на главную страницу - размещение баннера партнера в текущей рубрике с выводом на главную - выступление заказчика в роли эксперта в материалах рубрики (2-3 комментария)	80 000
Новой рубрики, созданной под заказчика: - размещение новостей партнера в рубрике с выводом на главную страницу - размещение баннера партнера в текущей рубрике с выводом на главную - выступление заказчика в роли эксперта в материалах рубрики	120 000

Требования к предоставлению рекламных материалов

Предоставляемые Заказчиком рекламные материалы должны соответствовать действующему Законодательству. Рекламные материалы не должны содержать элементов порнографии, насилия, призывов к межнациональной, расовой и пр. борьбе, ненормативной лексики.

Рекламные материалы должны быть изготовлены в соответствии с Техническими требованиями (которые следует в обязательном порядке запросить при бронировании у менеджера) и предоставлены до начала размещения рекламной кампании в срок:

- рекламные баннеры и текстово-графические блоки – за два рабочих дня до начала размещения
- готовые текстовые материалы (размещаются с пометкой «На правах рекламы») – за один рабочий день до начала размещения
- текстовые материалы (с услугами редакционного копирайта) – должны быть согласованы не позднее, чем за два рабочих дня до начала размещения.

* Технические требования к баннерам

1. Вес любого баннера в любом формате не должен превышать **100** килобайт.

2. Баннеры принимаются в формате **GIF**, **JPG** и **SWF** (Flash версии 8.0). К flash-баннерам обязательно должна прилагаться заглушка в формате GIF, JPEG или PNG для пользователей у которых не установлен flash player.

3. Материалы в формате **flash** не должны содержать ссылок и объектов, выполняющих функции, отличные от управления анимацией; объекты, выполняющие функции управления анимацией, не должны использовать более **35%** ресурсов процессора Celeron **1,5ГГц**, в пике — более **60%**.

4. Flash баннер должен содержать в себе ссылку, а также ссылка должна быть приложена отдельно.

5. Баннеры не должны содержать элементы интерфейса (кнопки, переключатели, радио кнопки), раздражающих цветов или их сочетаний.

*КОНТАКТЫ

НАШ АДРЕС:
192027, САНКТ-ПЕТЕРБУРГ,
МАГНИТОГОРСКАЯ, Д.51, ЛИТЕРА Ж, ОФИС 401

ТЕЛЕФОНЫ:
+7 (812) 320-93-00 (доб. 247)
Моб. +7 911-775-10-66

E-MAIL:
reklama@rustelegraph.ru

МЕНЕДЖЕР ПО ПРОДАЖАМ:
ВАСИЛИЙ ПРОХОРЕВИЧ

СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!

www.karpovka.com